

LUCERO SOLORZANO

30-30

lusozi@hotmail.com



El miedo sí anda en burro 2: El Código Da Vinci

Hace unos días comenté en este espacio que las campañas políticas se están moviendo en forma errática y apelando a las reacciones casi instintivas del electorado. Este es un recurso que se aplica en muchos países del mundo y una de las armas más efectivas es la manipulación del **miedo** y este es favorecido por la **ignorancia**. De lo que vamos a hablar en la columna de hoy, es de la serie de protestas que se han levantado por parte de grupos religiosos y conservadores ante el estreno en el mes de mayo de la adaptación cinematográfica de la muy comercial novela *El Código Da Vinci* dirigida por **Ron Howard** y que, según los avances, promete ser muy **entretenida**.

■ Sí caí ¿y?

Pues sí, lo admito, yo fui de los millones de lectores en todo el mundo que resultamos atrapados por la lectura de un libro que fue todo un fenómeno editorial: *El Código Da Vinci* del norteamericano **Dan Brown**. Los especialistas la criticaron amargamente: que muy simplona, que llena de imprecisiones históricas, que el clásico *pocket book gringo* de mala calidad, que era un plagio, etc., etc. Eso y muchas cosas más se dijeron en contra de esta **ficción**.

El hecho y, pésele a quien le pese, es que el dichoso libro fue un éxito comercial sin precedentes. La edición en México, en donde todavía no tenemos bien asimiladas las bondades del *pocket book* más práctico y económico, costaba aproximadamente 200 pesos. **Dan Brown** había escrito previamente *Ángeles y demonios* y después de *El Código Da Vinci* publicó *La conspiración*, pero el fenómeno comercial ya no se repitió.

